



Christian Dior  
PARFUMS

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PARFUMS CHRISTIAN DIOR CHOISIT KOSMO D'ALTAREA COGEDIM POUR Y INSTALLER SON FUTUR SIEGE

Paris, le 23 octobre 2017 – Parfums Christian Dior et Altarea Cogedim via AltaFund (fonds d'investissement dont Altarea Cogedim est le gérant et le sponsor) ont signé un bail portant sur l'ensemble immobilier KOSMO, pour l'installation du futur siège de cette Maison du Groupe LVMH.

La réalisation de cette restructuration créative, située au 190 et 192 de l'avenue Charles de Gaulle à Neuilly-sur-Seine, a été confiée à Altarea Cogedim Entreprise, 1<sup>er</sup> développeur immobilier de bureaux en IDF. Imaginé par les architectes Laure MÉRIAUD et Simon RODRIGUEZ-PAGES d'Ateliers 2/3/4, KOSMO sera livré fin 2018.

KOSMO redéfinira l'entrée de ville de Neuilly et offrira à la Maison Parfums Christian Dior une visibilité et un positionnement rare à la hauteur de cette entreprise de premier rang.



« Après l'annonce faite de l'accueil du siège d'Orange sur notre opération du Pont d'Issy, nous sommes fiers de pouvoir annoncer à nouveau l'arrivée du siège d'une entreprise de premier plan sur l'un de nos projets emblématiques. Avec KOSMO, Parfums Christian Dior, occupera un ensemble immobilier à la hauteur de la créativité, de l'exigence et du prestige de la marque. Cette opération illustre nos convictions en matière d'immobilier d'entreprise : un emplacement prime, une exigence architecturale forte, une ouverture sur la ville, l'intégration des nouveaux usages tant dans les espaces extérieurs qu'intérieurs. KOSMO sera plus qu'une adresse : ce sera un véritable écrin témoin d'une nouvelle vision du bureau » explique Stéphane THEURIAU, Président du Directoire de Cogedim.

« Nous sommes très heureux de regrouper l'ensemble des collaborateurs de notre Maison dans un immeuble visionnaire et iconique à l'image de Parfums Christian Dior, un des leaders mondiaux du marché des Parfums et Cosmétiques. Ce nouveau siège incarnera la modernité et le dynamisme de notre marque. Un soin tout particulier sera apporté au développement, au profit de l'ensemble de nos salariés, d'une configuration de site intégrant les nouveaux modes de travail collaboratif et donnant toute leur place aux technologies digitales les plus modernes » commente Claude MARTINEZ, Président Directeur Général des Parfums Christian Dior.

Environ 1100 collaborateurs seront transférés sur le site de Kosmo en 2019. Seront regroupées sur ce site unique, l'ensemble des fonctions Marketing, digitale, création et développement packaging - media, ainsi que les fonctions support (IT, RH, Finance, Achats, ...) ainsi que les équipes couvrant le marché Français et le Travel Retail Europe.

## KOSMO : REPERES

- Une situation géographique exceptionnelle entre Paris, Neuilly et La Défense.
- Une accessibilité maximale depuis l'avenue de la Grande Armée ou les quais de Seine.

**L'opération prévoit deux immeubles distincts reliés par une rue intérieure permettant d'accéder aux espaces de services hébergés dans le socle. Au total, ce sont 26 200m<sup>2</sup> qui sont restructurés avec des espaces paysagers et des éléments programmatiques d'accompagnement :**

- Un nouveau hall d'accueil double hauteur sur l'avenue Charles de Gaulle,
- Des espaces de réception,
- Un show-room,
- Une rue intérieure,
- 2 500 m<sup>2</sup> de balcons et terrasses végétalisées.
- Des parois vitrées du sol au plafond pour bénéficier des vues à 360° sur la ville, la Seine et La Défense.

### A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Avec plus de 1 500 salariés, il dispose pour chacun de ces marchés de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Véritable ensemblier urbain, présent dans les 12 premières métropoles françaises, Altarea Cogedim s'articule autour de 5 marques (Altarea Commerce, Cogedim Logement, Altarea Cogedim Entreprise, Pitch Promotion, Histoire & Patrimoine). Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Conscient des enjeux liés à la RSE, Altarea Cogedim se positionne aujourd'hui comme partenaire d'intérêt général pour accompagner les métropoles dans leurs transitions écologique, sociale et sociétale. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affichait une capitalisation boursière de 3,2 milliards d'euros au 30 septembre 2017.

### Contacts

**Nathalie BARDIN**  
Directrice des Relations Institutionnelles,  
de la Communication et de la RSE  
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29  
nbardin@altareacogedim.com

**Agence SHADOW COMMUNICATION**  
**Florence RUGA / Aurélie VINZENT**  
06 22 02 37 70 / 06 58 66 80 49  
florenceruga@shadowcommunication.fr  
aurelievinzent@shadowcommunication.fr

### Couturier-parfumeur, c'est ainsi que se définissait Christian Dior.

Fondée en 1946, la Maison qui porte toujours son nom bouleversa à jamais les codes de l'élégance féminine grâce au New Look dévoilé dans les salons du 30 avenue Montaigne le 12 février 1947. Cette silhouette révolutionnaire s'accompagne d'un parfum, Miss Dior, touche ultime destinée à « habiller les femmes d'un sillage de désir ». Indémorable, il sera la première des fragrances d'une Maison visionnaire qui a inventé le concept de beauté globale en créant par la suite le mythique Rouge Dior suivi d'une ligne complète de maquillage. « L'univers de la beauté Dior (Parfums, Maquillage et Soin confondus) est caractérisé par un esprit d'audace et un savoir-faire incroyable. Chaque création Dior réalise cette alchimie unique, une harmonie entre un héritage précieux et un jaillissement créatif. Cette tension entre notre passé prestigieux et le futur que nous inventons est notre force. Une attitude visionnaire, telle que l'a eue Christian Dior lorsqu'il a créé le concept révolutionnaire de beauté globale » résume Claude Martinez, Président-directeur Général de Parfums Christian Dior. Plus de 10 400 employés travaillent dans la Maison, dont plus de la moitié en dehors de l'Europe. La Maison Parfums Christian Dior est dotée d'un site industriel de premier plan, ainsi que d'Hélios, un centre de recherche scientifique, tous les deux implantés dans la région Orléanaise en plein cœur de la Cosmetic Valley. La Maison Parfums Christian Dior fait partie du Groupe LVMH, leader mondial du luxe.